



HOLBÆK ERHVERVSFORUM

Oplæg: Videreudvikling af kultur, turisme og bosætning på Orø
11. januar 2014 klokken 10.00-12.00

Dagsorden:



- 🌱 Status på udvikling
- 🌱 Udgangspunkt = succes
- 🌱 Udfordringer og udviklingspotentiale
- 🌱 Forslag til fremtidig model for OrøKontor
- 🌱 Forslag til den videre proces mod en realisering

Status på udvikling:

Stærkt fokus udgiftssiden i de seneste år:

- 🌱 besparelser, effektiviseringer, prioriteringer

Nu rettes fokus også mod indtægtssiden:

- 🌱 Fokus på vækst – øgede indtægter i forhold til bosætning, turisme og eventudvikling
- 🌱 I det kommende byråd skal der nedsættes et vækstudvalg, som skal konkretisere dette

Status på samarbejdsrelationer mellem Holbæk Kommune og øvrige parter:

- 🌱 Skiftlighed i aftaler
- 🌱 Øget professionalisme (krav til bestyrelseskompetencer – f.eks. ift Museum Vestsjælland)
- 🌱 Fokus på effekt



Udgangspunktet = succes 1/2:



- Stor eksponering og mange events: Sommertemalørdag på DR2 – Marliese på TV2 Fri - regentbesøg – pilgrimsTOGTET – Åben Ø-dagen – MC Træf etc.



- Godt samarbejde (markedsføring og produktudvikling) etableret mellem Holbæk Erhvervsforum, Holbæk Kommune og mange af aktørerne på Orø – bl.a. OrøKontor, Orø Kro & Kursuscenter, Fjordliv Forlag, Kunst på Orø samt Marliese's Gårdcafé
- Også erhvervsturismen (Hegnegården) og sportsturismen (Ron Daniels' badmintonskole) trives på Orø



Udgangspunktet = succes 2/2:

... og effekten af den samlede indsats viser sig nu – jf. strømspilundersøgelse af højsæsonen 2013:

- Holbæk-færgen: Stigning i passagertallet fra '12 til '13 (maj-juli) fra 27.927 til 37.074 passagerer = **298.239 kroner**
- Østre Færge: Tilkendegivet stigning i juni-juli: **Beløb ukendt**
- OrøKontor, cykeludlejning – stigning på over 300 procent: **14.240 kroner**
- Orø Kro og Kursuscenter (juni-juli): **900.000 kroner**
- Marliese's Gårdcafé: Stigning i antallet af gæster fra 1.810 til 3.150:
1.340 x 1 kage + 1 kaffe a 50 kroner = **67.000 kroner**
- Omsætning/forplejning på havnen, pilgrimsTOGTET: **65.000 kroner**
- Døgnforbrug* (fx i Brugsen) ved estimeret 20.000 flere gæster i højsæsonen på Orø: 75 kroner pr. ekstra gæst: **1.500.000 kroner**

I alt: 2.844.479 kroner

* Lav sat. CKO arbejder fx med et døgnforbrug på 230 kroner – og der er ej heller taget højde for evt. flere dage på Orø. De 20.000 er estimeret ud fra et skøn hvad angår Østre Færge på ca. 10.000 personer.

Udfordringer og udviklingspotentialer 1/3:

Holbæk Erhvervsforums og Holbæk Kommunes ambition:

Med en så stor vækst i antallet af gæster på Orø; og en dokumenteret merindtægt på flere millioner kroner, så er det på sin plads, at tale om en decideret turismæssig succes. Og det er ambitionen, at fastholde eller øge niveauet yderligere over de kommende år; hvilket også kan lede til en stigende bosætning. Både Holbæk Kommune og Holbæk Erhvervsforum ser således et stort potentiale i forhold til kultur, turisme og bosætning på Orø.

Det forudsætter en videre og struktureret produktudvikling og et endnu større fokus på markedsføring. En proces som skal ske i et fortsat tæt – og altafgørende - samspil med ildsjæle og aktører på Orø (som skal manifestere sig ved en fælles vision, strategi og handlingsplan). Energien og engagementet i forhold til projekter, events og udvikling er nemlig enestående på øen.

Den første milepæl i den videre proces er, at Orø – helt generelt – bliver endnu mere gearet til, at håndtere det store ryk-ind af gæster, så disse får en god oplevelse og får lyst til at vende tilbage etc.

Det er ikke ambitionen, at transformere Orø til Costa del Sol – eller et hypermoderne ferieresort. Orøs styrke er nemlig den smukke natur, den særegne ø-kultur og de autentiske på én gang små og store oplevelser... blot 45 minutters kørsel fra København (den beboede småø som ligger nærmest hovedstaden). Denne styrkeposition skal fastholdes og videreudvikles fremadrettet.

... med det for øje er der nogle udfordringer der skal tages hånd om, nogle potentialer som skal indfris og nogle organisatoriske ændringer som skal til...



Udfordringer og udviklingspotentiale

2/3:



- **pilgrimsTOGTET:** Syv boder – ud af i alt ca. 20 på markedspladsen – blev ikke besat...

- **Events:** pilgrims-/viking-TOGTET ønskes gentaget som en årligt tilbagevendende begivenhed i juli måned. En projektleder ville være godt. Også afsmittende effekt på øvrige større arrangementer på øen.

- **Ventetider på spisestederne:** Fx Orø Kro og Kursuscenter + Marliese's Gårdcafé

- **Åbningstider:** Fx OrøKontor + "Gårdstronomi" + museer/gallerier/attraktioner

- **OrøKontor:** Indtægter, (produkt-) udvikling (jf. kurven til regentparret) og markedsføring (herunder optimering af subsite på visitholbaek.dk + Facebook)

- **Rydning af trampestierne**

- **Det nye cruise med Holbæk-færgen:** Siddepladser, forplejning, guide og mersalg...

- **Væk med fraktionerne:** Samarbejde frem for modarbejde...

- (Projekt Margrethe-bakken)



Udfordringer og udviklingspotentiale

3/3:


Ønsker til videreudvikling på Orø fra workshop vedr. sommermarkeder og aktiviteter på øen den 5. oktober 2013:

- Forbedring af trampestier
- Mere for børn
- Blå Flag arrangementer
- Events i hallen
- Hoppeborg på campingpladsen
- Ridestier
- Lokale fødevarer
- Renere strande
- Amatør-musik-festival
- Flere cykelstier i naturen
- Ø-fest
- Teater/Orø-revy
- Bedre koordinering af arrangementer og informationer
- Etc.




Skitseforslag til fremtidig model

for OrøKontor: **forudsætter beslutning i det kommende vækstudvalg**




- Der etableres en incitamentsordning, hvor det nuværende årlige tilskud på ca. 70.000 kroner til OrøKontor fra Kultur- og fritidssekretariatet i Holbæk Kommune fremadrettet suppleres med et tilskud fra Vækstudvalget (hvis udvalget ønsker at prioritere sådan). Det samlede beløb gives til Holbæk Erhvervsforum som får ansvaret for drift af OrøKontor og videreudvikling af kultur, turisme og bosætning på Orø (med OrøKontor som det centrale omdrejningspunkt); samt for at indfri en række fastlagte succeskriterier og målbare parametre.



- Succeskriterier og målbare parametre fastsættes (i en dialog mellem Orø, Holbæk Erhvervsforum og Kultur- og fritidssekretariatet i Holbæk Kommune) årligt (primo) i en handlingsplan der tager afsæt i en fælles (flerårig) vision og strategi for udviklingen af kultur, turisme og bosætning på Orø. Vision og strategi skal ligge klar ultimo 2014. Indfrielsen af de opstillede succeskriterier og målbare parametre afrapporteres til Holbæk Kommune årligt (ultimo), og er forudsætningen for overførslen af midler det efterfølgende kalenderår.

- Med afsæt i det evt. samlede årlige tilskud på xxx.xxx kroner ansættes en udviklingskonsulent 37 timer ugentligt i en projektansættelse i to-tre år med det daglige ansvar for drift og udvikling af turisme, kultur og bosætning på øen (og af OrøKontor). Vedkommende refererer til turismechefen i Holbæk Erhvervsforum.



- Med den nye udviklingskonsulent udvides åbningstiderne på OrøKontor – både i og udenfor højsæsonen (1. maj – 31. august). I højsæsonen vil konsulenten således bruge alle timer på OrøKontor, mens konsulentens øvrige arbejdstid (udenfor højsæsonen) afvikles hos Holbæk Erhvervsforum; fortsat med primært fokus på Orø. Udviklingskonsulentens arbejde på OrøKontor tænkes suppleret af en fortsat indsats fra de frivillige på Orø.

- Den nuværende bestyrelse på OrøKontor fortsætter sit virke fremadrettet med 7-8 relevante aktører fra Orø. Turismechefen bliver fast medlem af bestyrelsen som mødes minimum hver anden måned, og udviklingskonsulenten agerer sekretær for gruppen. Kultur- og fritidssekretariatet får endvidere mandat til, at beslutte, hvorvidt specifikke kompetencer skal være en del af bestyrelsen.

Forslag til den videre proces mod en realisering:



29. oktober 2013 – februar 2014: Opbakning blandt aktørerne på Orø afklares

Marts 2014: Oplæg + økonomi + 'opbakkingsdokument' (positivliste) + oplæg til strategi- og visionsproces behandles i Vækstudvalget – **der kan sige "go" eller "no go" til materialet**



Ultimo marts/primo april 2014 – evt.: Under forudsætning af Vækstudvalgets godkendelse slås stillingen som udviklingskonsulent slås op. Og der nedsættes et ansættelsesudvalg med turismechefen, kultur- og fritidschefen samt to repræsentanter fra OrøKontor og én aktørgruppen.

Medio/ultimo april - Ansættelsessamtaler - under forudsætning af Vækstudvalgets godkendelse



Medio maj/1. juni 2014: Udviklingskonsulenten starter (under forudsætning af Vækstudvalgets godkendelse)

I løbet af 2014: Vision og strategi udarbejdes i et samspil mellem Holbæk Erhvervsforum, Holbæk Kommune, OrøKontor og Orø-aktørerne.